

Transznacionális Együttműködések

Fiatalokkal a keresztény Európáért

Összesített szakmai beszámoló

Workshop – Fiataloknak a médiáról (Domaszék)

2019. november 22-24.

EFOP-5.2.2.-17-2017-00126

Szeged- Csanádi Egyházmegye

Tartalomjegyzék

- I. Szöveges Szakmai beszámoló*
- II. Fotódokumentáció*
- III. Jelenléti ív hiteles másolata*
- IV. Meghívó*



Projektazonosító: EFOP 5.2.2-17-2017-00126

Projekt címe: „Fiatalokkal a keresztény Európáért.” Fiataloknak a médiáról

Médiáról fiataloknak workshop

Időpont: 2019. november 22-24.

Helyszín: Domaszék- Zöldfás Lelkigyakorlatos ház, 6781 Domaszék, külterület

Workshop célja: Az ifjúság médiával való kapcsolatának, a virtuális kapcsolati hálóinak, fejlesztése napjainkban, technikai, művészeti és kommunikációs területeken. A Szeged-Csanádi egyházmegye kortárs ifjúsági segítőinek reflektív úton való képzése, előadások, módszerek bemutatása és kiértékelése a romániai partnerek által delegált csoportban. A workshop hozzájárul a Szeged-Csanádi Egyházmegye és a romániai partner ifjúságpasztorációs (köz)szolgáltatásának fejlesztéséhez, a helyi fiatalok közösségbevonásához és közösségének fejlesztéséhez. A szakmai terv „6.2. A Projekt keretében elérendő célok bemutatása” (20. oldal) című fejezetben ismertetett projektcélok megvalósulását szolgálja: (1) Ifjúságügyi nemzetközi szakértői hálózat rétlehozása és hosszútávú működtetése (2) A helyzetelemzés során azonosított problémák megoldási gyakorlatának vizsgálata. A fiatalok körében a keresztény és kulturális értékek megszilárdításának módszertani vizsgálata a projektbe bevont partnerek segítségével; (3) A megvizsgált jó gyakorlatok adaptálása a támogatást igénylő által végzett szolgáltatási portfólióba; (6) Szakpolitikai és szakmapolitikai javaslatok megfogalmazása, valamint a jó gyakorlatok gyűjteményének elkészítése.

Előadók: Süveges Gergő, médiaszakember, Shoeshine stúdió szakemberei: Bozsik Ádám, Major Péter, Huszár Domonkos

Résztevők: 18 fő

A projektbe 18 célzottan kiválasztott fő vett részt, a programot megelőző google űrlap kitöltését követően. A meghívás és a kiválasztás szempontjait a projekthez kapcsolódó szakmai terv 5.1. pontjának leírása alapján tervezték meg.

A workshop

2019. 11. 22.

A nagyváradai diákokból és a Szeged-Csanádi Egyházmegyéből verbuvált magyarországi csapat a hivatásos magyar újságírás és keresztény média példa értékű képviselőinek megközelítésében találkozhatott a modern sajtó világával. A programot a Duna TV-ből és a Kossuth Rádióból ismert Süveges Gergő interjúkészítésről tartott workshop-ja nyitotta meg pénteken este, amelynek keretében

a fiatalok az interjú-készítés kulisszatitkairól, lélektanáról és az interjúk fajtáiról szerzett ismeretekkel gazdagodhattak. Az esti műhely során kiderült, hogy az interjú olyan „harc”, amelyet az a fél nyer meg, aki a közönség számára szimpatikus tud maradni és képes megőrizni nyugalma a kellemetlen pillanatokban is. Az emberi tényező elsődleges szerepén túl kérdés művészetéről és a riportert céltudatosságának fontosságáról is szó esett.

2019. 11. 23-24.

A képzés második és harmadik napjának workshopjait a budapesti TVShoeShine csapata vezette. A fiatal csapat a 2000-es években indult Gödöllőről azzal a vágygal, hogy keresztény közösségi élményüket és értékrendjüket a mai ember számára érthető nyelven adják át, és – a team egyik tagját, Bazsik Ádámot idézve – a média eszközeivel mutassák meg „a jó Isten kreativitását” a világnak. A szerény eszköztárral és nagy álmokkal startoló médiaműhely ma már komoly múltat és tapasztalatot tudhat maga mögött. Több példa értékű dokumentumfilm, nagy nézettségű egyenes adásokat, és egy sokszínű, színvonalas, a magyar katolicizmus valóságát átfogó alternatív honlapot is jegyeznek. Ezek rövid bemutatása kedvcsinálónak elég is volt ahhoz, hogy a résztvevő fiatalok fejést ugorjanak a hétvégebe.

A ShoeShine az írott sajtó, az írás konyhatitkainak boncolgatásával kezdett, ami könnyed természetességgel vitte tovább és bővítette Süveges Gergő előző napi műhelyét. Az érdekes feladatok, a szépre kerekedett spontán interjúk és a fiatalos, humoros pillanatok tovább erősítették a pozitív légkört, fokozták a tudás és a tapasztalatok megosztásának vágyát.

A ShoeShine azzal emelte tovább a tétet, hogy a fiatalok megismerkedhettek technikai eszközökkel is. A kamerák, drónok, timelapse videófelvevők, keverőpultok világa már csak azért is érdekes volt, mert kiderült: manapság csupán két táskányi felszerelés is elég ahhoz, hogy komoly dokumentumfilm anyagát lehessen fölvenni, például... Manilában. A váltott csoportokban folyó műhelymunka a szomszéd teremben a képszerkesztés, kompozíció és képkorrekció fogásainak bemutatásával folytatódott. Az interaktív műhely során kiderült, hogy fiataljaink nemcsak érzékkel, de sokan közülük kezdőtökének is tekinthető tudással rendelkeznek a fényképezés és filmezés területén.

A Shoeshine „kétbőröndös”, bő másfél órás dokumentumfilmje, a *Faces of Love* a magyar Fábrián Edit Mirjam nővér kezdeményezésére készült a Fülöp-szigeteki metropolisz bádovvárosában. A harmadik világbeli nyomornegyedek számunkra elképzelhetetlen, távoli világa, az ottani élet keménysége és könyörtelensége közepette őt, a franciaországi Mária Misszionáriusai közösségből jövő szerzetesnő, közöttük Edit nővérral, megalapította az ACAY missziót, amely az irgalom szigetévé vált a nyomor ezen óceánjában. A közösség missziója a veszélyes és irgalmatlanul kemény körülmények között felnövő, elveszettségre predestinált fiatalok kivezetése és megmentése. A film során megszólaltatott megmentők és megmentettek nemcsak a szó, hanem az arcukat, vagy épp arctalanságukat rögzítő

képek szépségének és expresszív erejének nyelvén is beszéltek szenvedésről, kiútról és kiúttalanságról, elhívás hangján szóló Istenről, végső soron a reményről. A fiatalok számára nemcsak életből volt ez lecke, hanem médiából is: a mai embernek nehéz a teológia nyelvén beszélni, mert a transzcendens iránti hatodik érzék korunkban elveszítette élességét. Az élet és a kép azonban magáért beszél és Isten is ott búvik meg benne, csak a megfelelő szögbe kell állítani a kamerát.

Keresztény etika alapfogalmait, értékeit tudjuk e megfelelő módon kommunikálni a XXI. században. Szabadidő hasznos eltöltése: Napjaink egyik kulcskérdése a fiatalok iskolán kívüli tevékenységének feltérképezése és megszervezése, a hozzájuk vezető kommunikációs csatornák mind teljesebb használata. A fiatalok behívása egy közösségbe: Hogyan lehet megszólítani egy fiatal napjainkban? Hogyan kommunikál ma egy fiatal?

Összegzés.

A résztvevők által hozott és képviselt régiók tudásanyagát és azok gyakorlati hasznosulási formáit oszthatták meg az előadásokat követő műhelymunkák alkalmával. Továbbá a közös célok meghatározását követően kialakulhatott egyfajta adaptációs vonal is, amely segítheti a résztvevő szakemberek számára a jógyakorlatok közvetlen alkalmazását is. Így az eddig terület specifikus ifjúságpasztorációs jógyakorlatok a média területén, illetve egyéb ifjúsági munkákhoz kapcsolódó tudásanyagok összegyűjtésre és megosztásra kerülnek a projekt végén.

A Workshophoz kapcsolódó beszámoló (résztvevő beszámolója)

„A hétvégén rengeteg mindent megtapasztalhattunk. Nem csak a szakmai nézőpontból, de az egésznek a szellemi háttéréből is kaptunk. Mindkét megközelítés rendkívül fontos volt ahhoz, hogy egy teljes kép kialakulhasson bennünk a médiáról.”

„Nemcsak tudást hoztam haza a hétvégén, de motivációt és reményt is. Látva ezt a négy fiatal, rájöttem mennyire fontos egy jó közösség részesének lenni, mennyire nem létezik lehetetlen, ha közösen építünk egy értékrendet. Általuk kedvet kaptam én is lehetetlent álmodni.”

Kelt: Szeged, 2019. 11. 25.

Zakar Péter Mihályné

Zakar Péter Mihályné

szakmai vezető